



Conseils pour les Soirées Pub Revit

- N'hésitez pas à vanter le profil de votre compagnie.
- Bien que nommée 'Soirée Pub Revit' (il s'agit d'une exigence marketing de la part d'Autodesk), nous vous encourageons à utiliser cette plateforme pour inclure d'autres logiciels et technologies !
- Il est fortement recommandé de présenter l'un de vos projets durant votre intervention.
- **Réagissez rapidement. L'auditoire adore les anecdotes amusantes exposant tout aussi bien les réussites que les échecs.** Soulignez les leçons apprises et à retenir que vous avez retirées de votre projet Revit.
- Votre auditoire est composé de gestionnaires et d'utilisateurs Revit très compétents – approximativement 40% de concepteurs, 30% de gestionnaires, 20% de partenaires et dirigeants et 10% d'individus divers.
- N'effectuez pas de démonstration, présentez des vidéos préenregistrées et évitez les longues périodes de silence.
- Employez une multitude de supports visuels stimulants, notamment des images et photographies de vos constructions et projets ou encore de votre bureau (les diapositives comprenant moins de texte exercent toujours un impact supérieur).
- Ne procédez pas à la lecture textuelle d'un document rédigé; conservez un ton informel, léger, amusant et, par-dessus tout, intéressant – tenez une bière dans votre main si cela vous aide !
- Apportez vos cartes d'affaires et/ou bannières corporatives.

